

# Kauppa murroksessa

KAMU2023 –kuluttajakyselyn tuloksia

Heli Marjanen & Anna-Maija Kohijoki

[heli.marjanen@utu.fi](mailto:heli.marjanen@utu.fi)  
[anna-maija.kohijoki@utu.fi](mailto:anna-maija.kohijoki@utu.fi)



# Kuluttajakäyttäytymisen ja kaupan toimintaympäristön muutos Turussa ja ympäristökunnissa

- Länsikeskus-tutkimus (1990–1995): kolme kuluttajakyselyä (paneeli) + haastatteluja
- Mylly-tutkimus (2001–2006): kolme kuluttajakyselyä (paneeli) + haastatteluja
- KUMU (Kuluttajakäyttäytymisen Muutos) **2011**  
(2010 vastaajaa)
- KATE (Kulutustilat osana Arvoa Tuottavaa Elinympäristöä) **2017**  
(1499 vastaajaa)
- **KAMU (Kauppa Murroksessa) 2023**  
(2007 vastaajaa)

# KAMU2023

- Kutsukirje 7000 satunnaisotannalla poimitulle taloudelle Turussa ja ympäristökunnissa
- Webropol kysely avoinna 5.10. – 30.11.2023, suomeksi ja englanniksi
- Lahjakortteja alueen yrityksiin
- Muistutuskirje lokakuun viimeisellä viikolla, mahdollisuus tilata myös paperinen lomake (49/55)
- Vastaajia 2007 => vastausprosentti 29 %

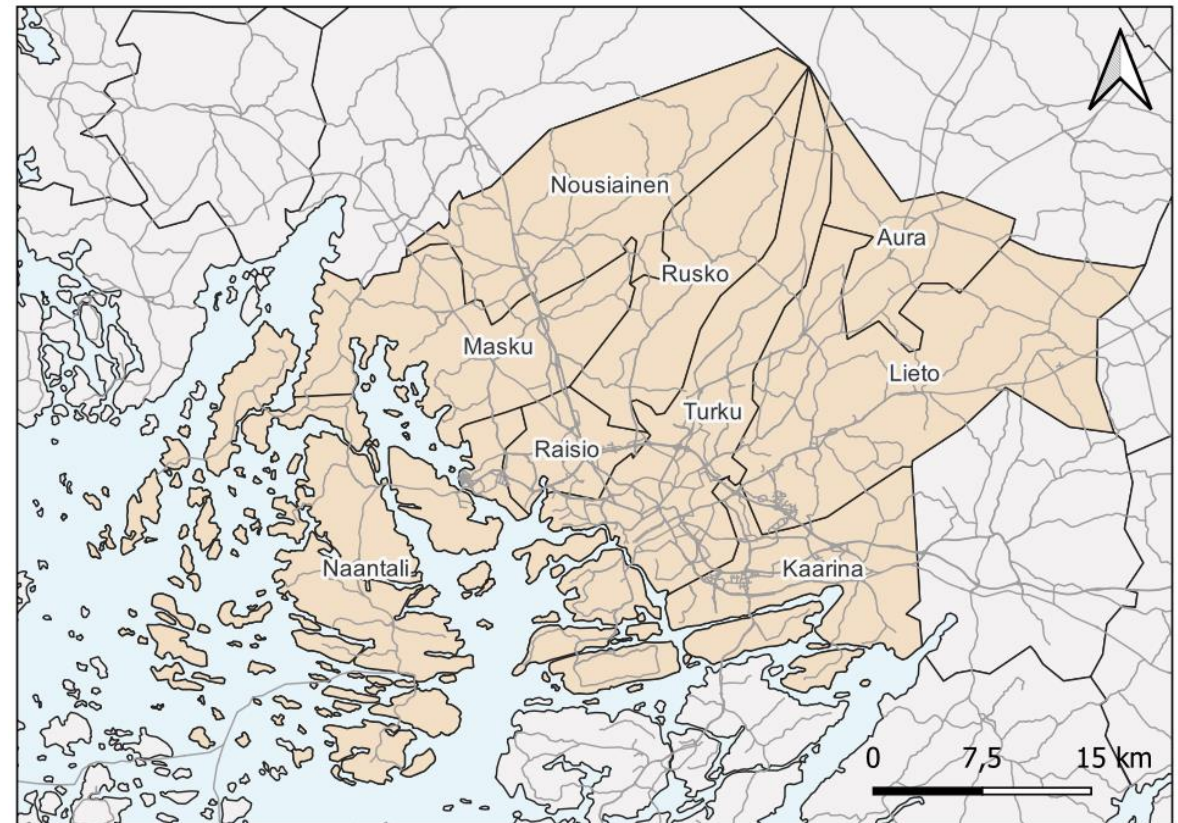
Kotikunta	otos	%	vastaajat	%
Aura	76	1	22	1
Kaarina	671	10	203	10
Lieto	365	5	98	5
Masku	165	2	52	3
Naantali	401	6	123	6
Nousiainen	82	1	26	1
Raisio	512	7	143	7
Rusko	108	2	35	2
Turku	4 620	66	1305	65

Sukupuoli	otos	%	vastaajat	%
naiset	3592	51	1127	56
miehet	3408	49	820	41
muu			17	1
ei kerro			43	2

Ikä	otos	%	vastaajat	%
18-24	841	12	209	11
25-34	1326	19	326	16
35-44	1197	17	300	15
45-54	1012	14	270	14
55-64	996	14	323	16
65-74	966	14	356	18
75-82	662	9	197	10

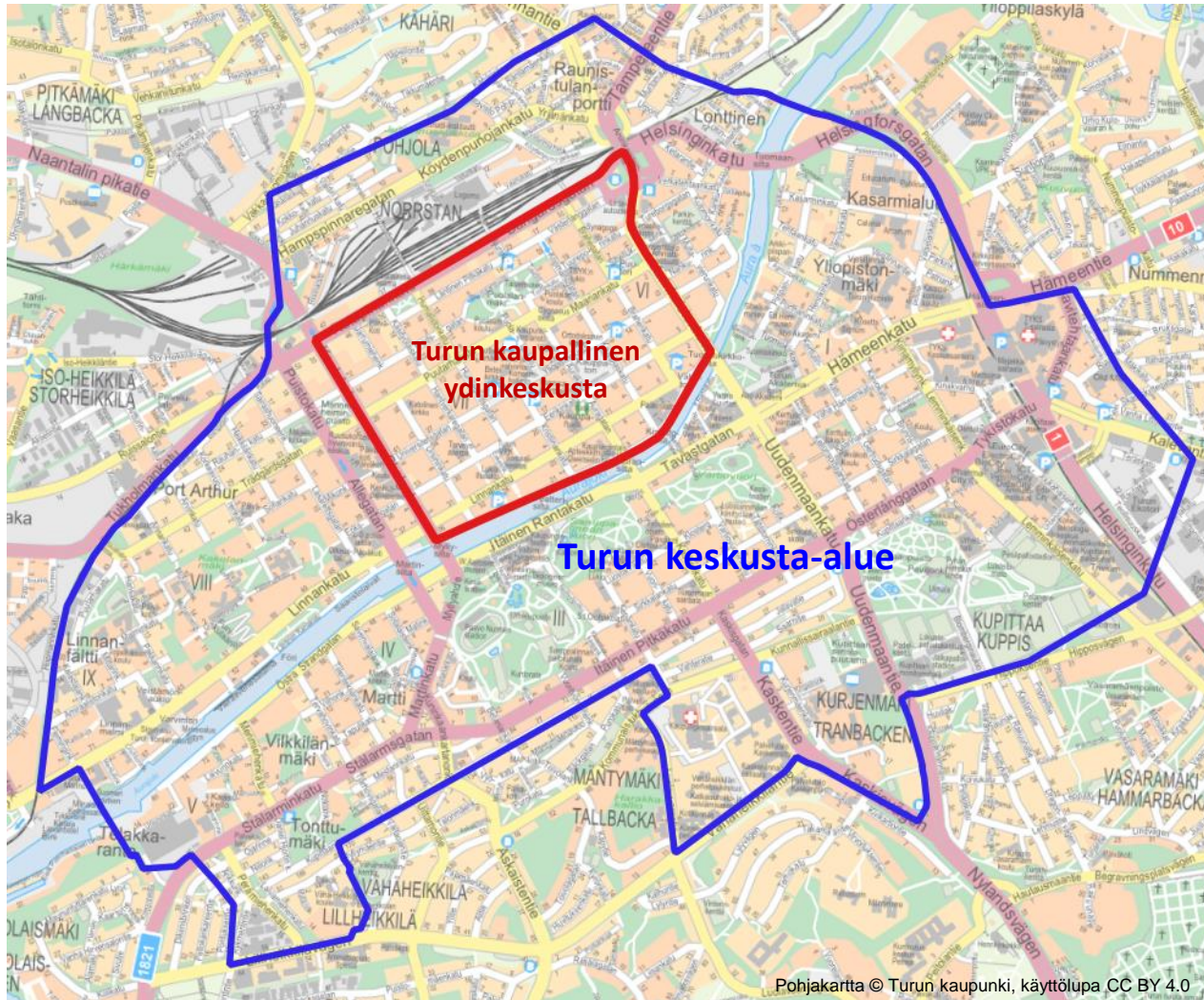
Talouden koko	otos	%	vastaajat	%
1	2320	33	522	30
2	2651	38	810	46
3	867	12	183	10
4	821	12	172	10
5+	341	5	59	3

Äidinkieli	otos	%	vastaajat	%
suomi	5939	85	1797	91
ruotsi	291	4	79	4
muu	770	11	97	5





# Turun keskustassa asuvat vs. muut



Digiroad, Väylävirasto CC BY 4.0  
Kuntapohjaiset tilastointialueet, Tilastokeskus CC BY 4.0

## Turun keskusta-alueella (sisältää ydinkeskustan)

**asuvat:**

2023 N=429 (21 %)

2017 N=300 (20 %)

## Muulla tutkimusalueella

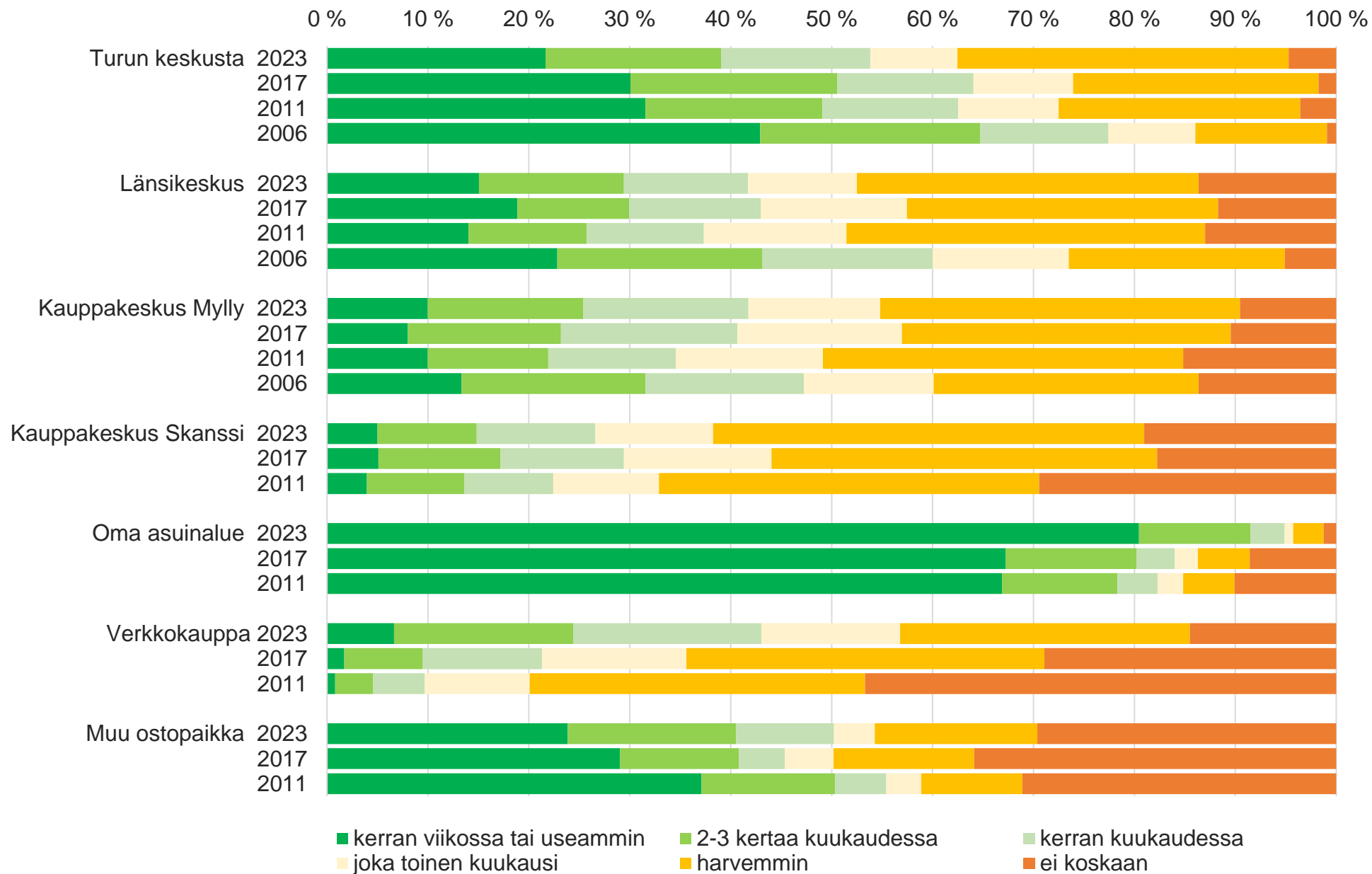
**asuvat:**

2023 N=1574 (79 %)

2017 N=1198 (80 %)

*asiointit eri ostopaikoissa*

# Kuinka usein taloudessasi tehdään ostoksia seuraavissa paikoissa?



## Muu ostopaikka, mikä?

### 2023:

1. K-CM Kupittaa: 10,8 %
2. Prisma Itäharju: 8,1 %

### 2017:

1. Prisma Itäharju: 14,2 %
2. K-CM Kupittaa: 13,8 %

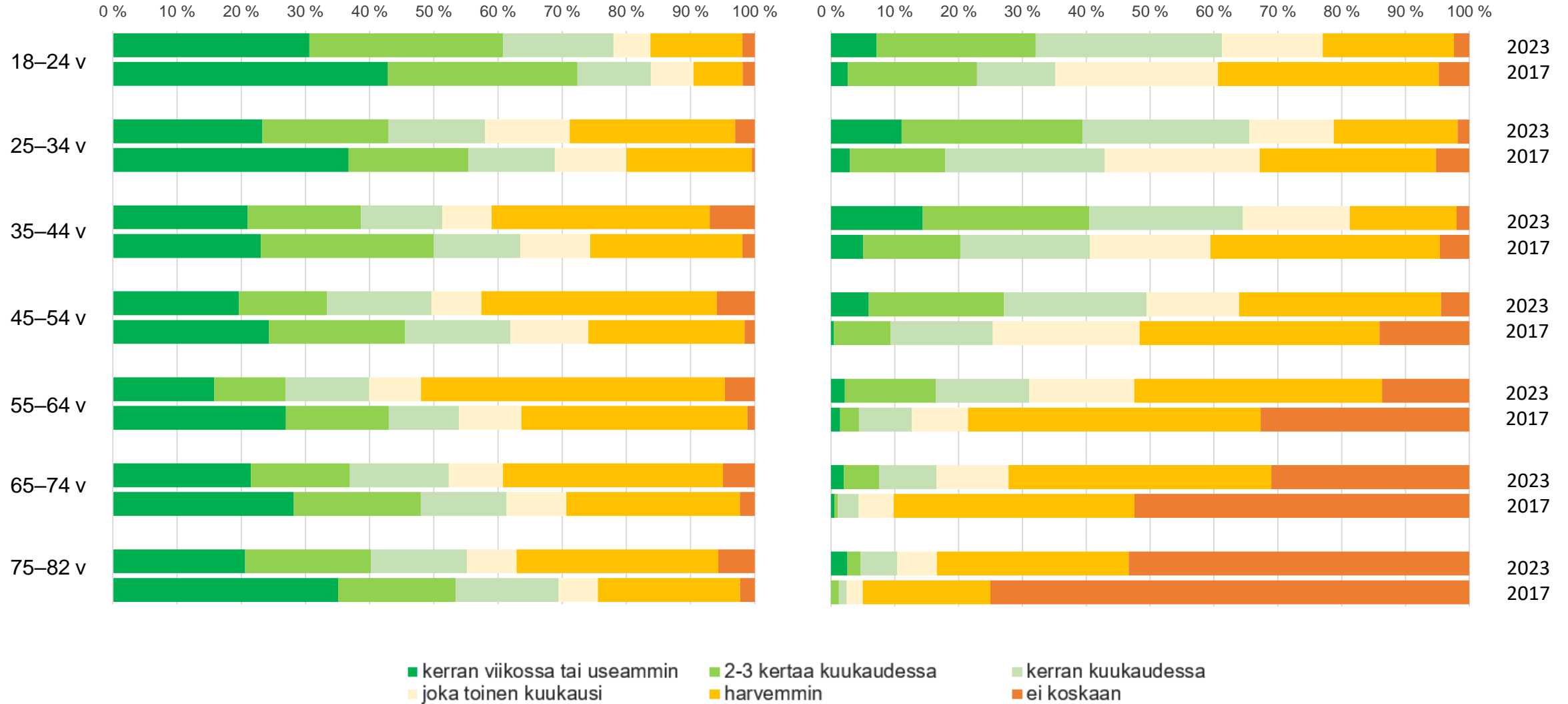
### 2011:

1. K-CM Kupittaa: 12,7 %
2. Prisma Itäharju: 11 %

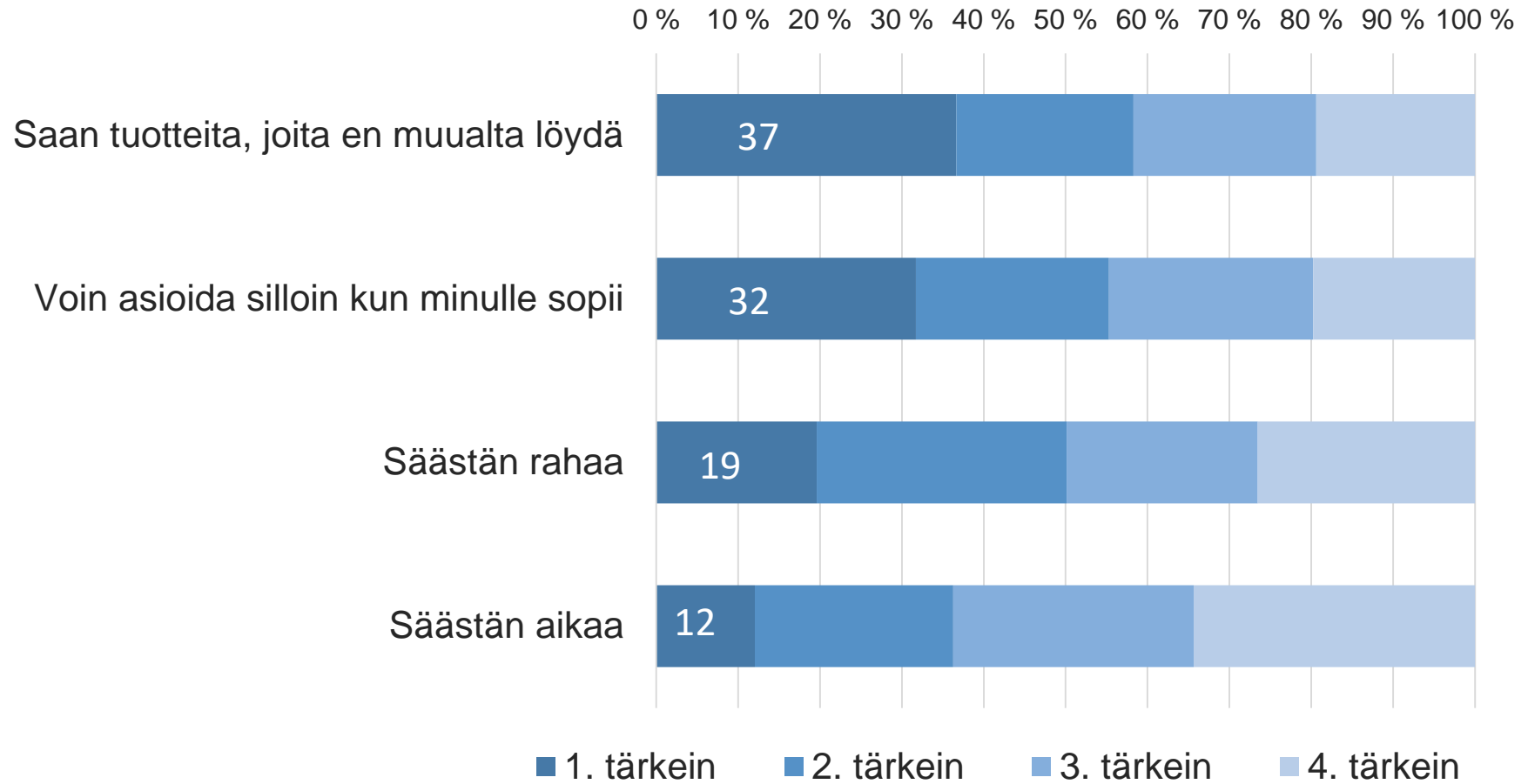
# Kuinka usein taloudessasi tehdään ostoksia...?

## Turun keskusta

## Verkkokauppa/internet

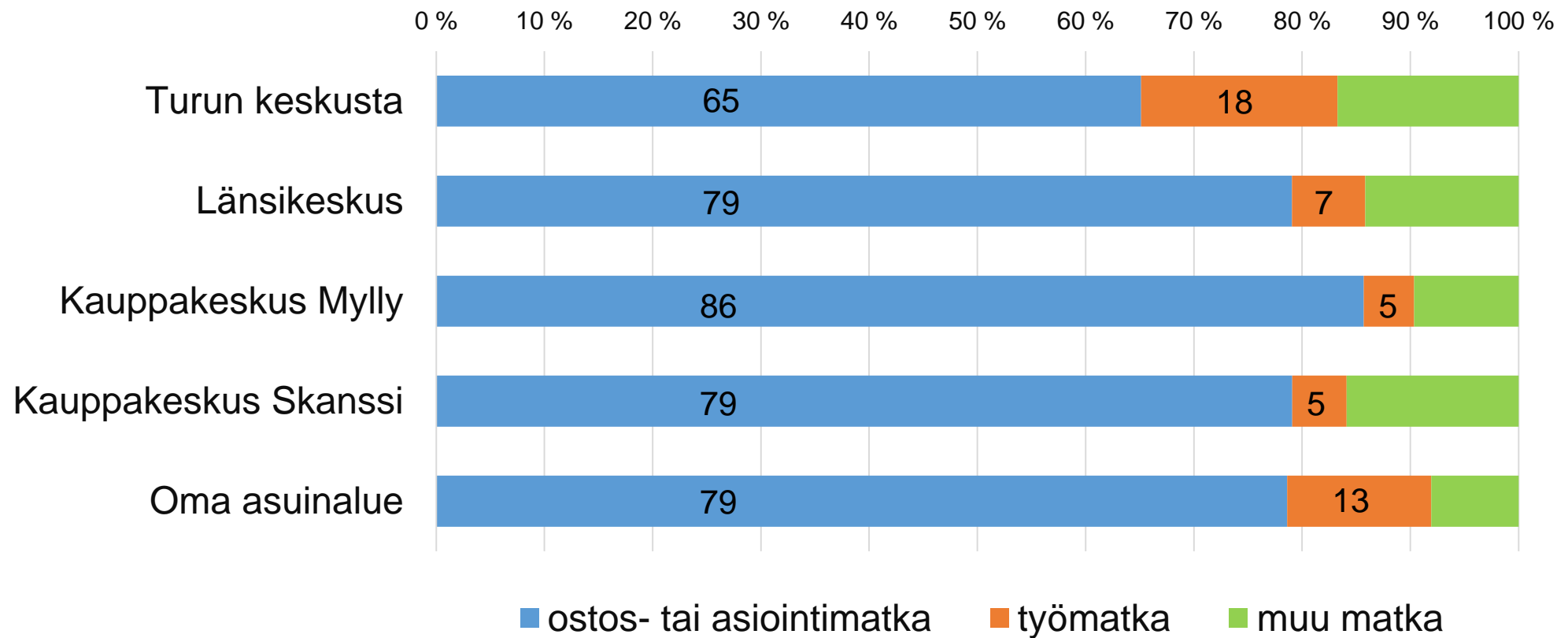


Jos käytät verkkokauppoja, laita valintasyyt tärkeysjärjestykseen:

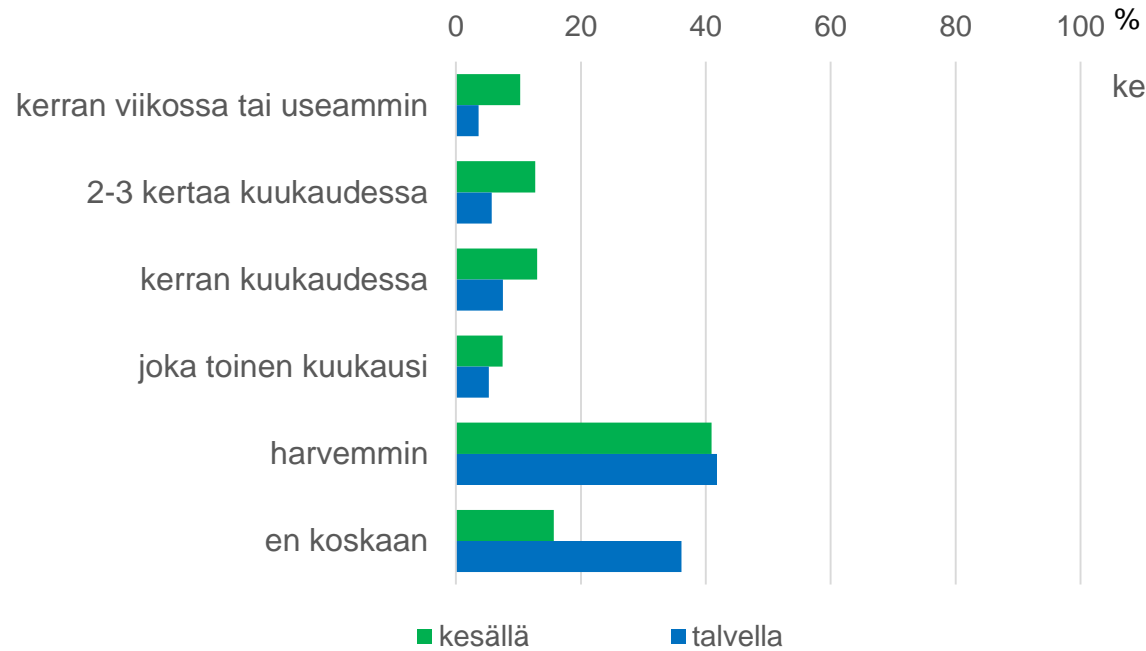




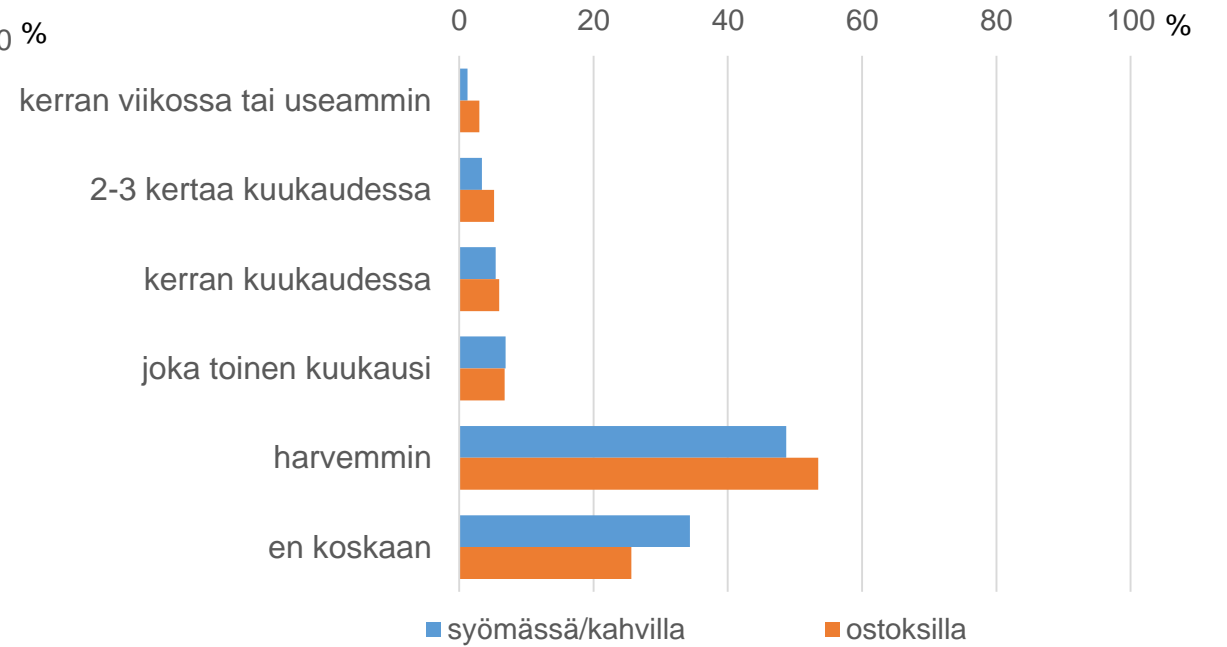
”Jos asioit seuraavissa paikoissa, lähdetkö yleensä varta vasten ostos- tai asiointimatkalle vai yhdistätkö käynnin työmatkaan tai muuhun matkaan?”



### Kuinka usein teet ostoksia Turun kauppatorilla?



### Kuinka usein käytät Turun kauppahallissa?



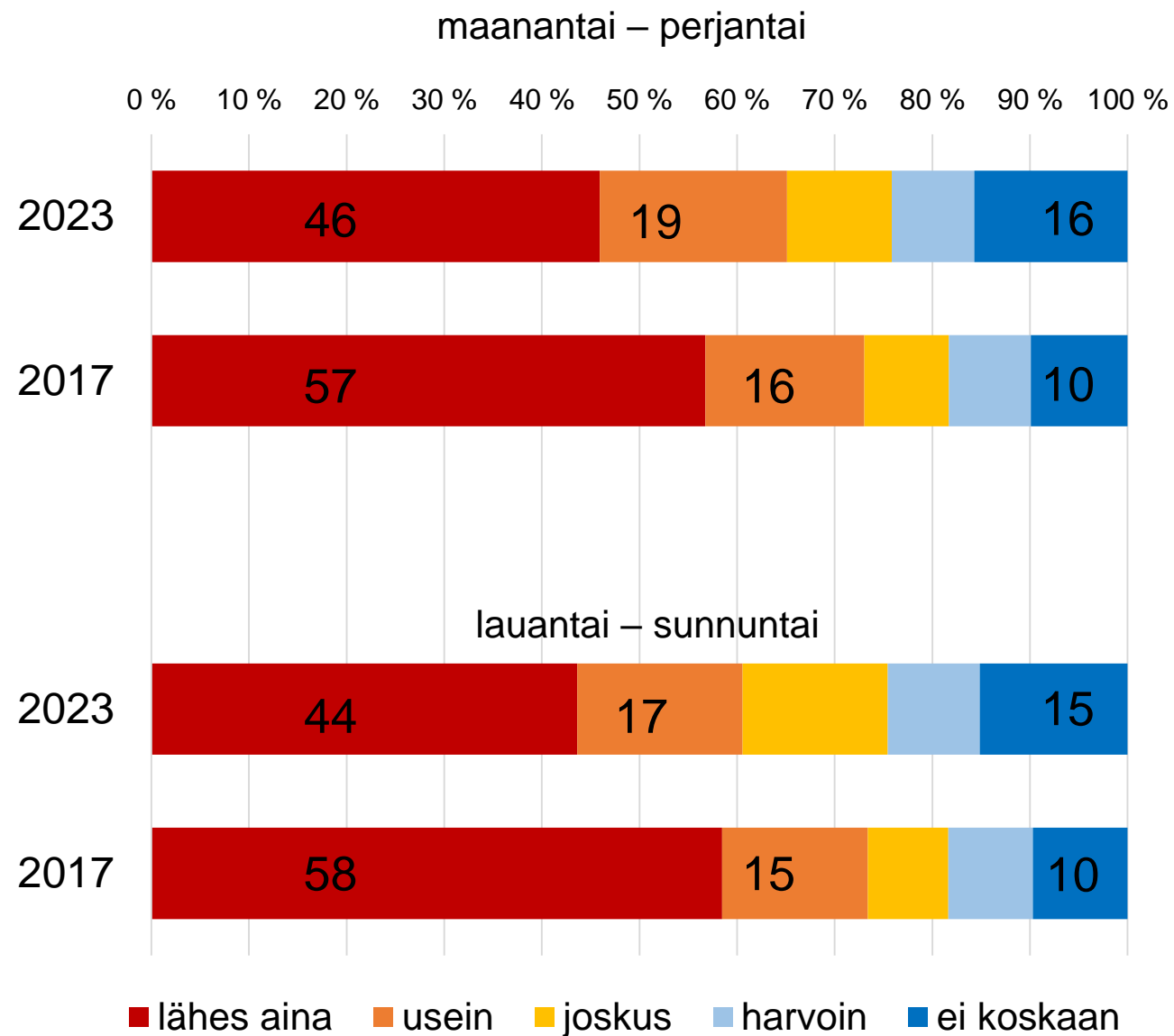
Turun kauppatori,  
tiistai 23.1.2024  
klo 11.30

*kulikutavat*

# Auton käyttö ostosmatkoilla

## Käytettävissä olevat autot

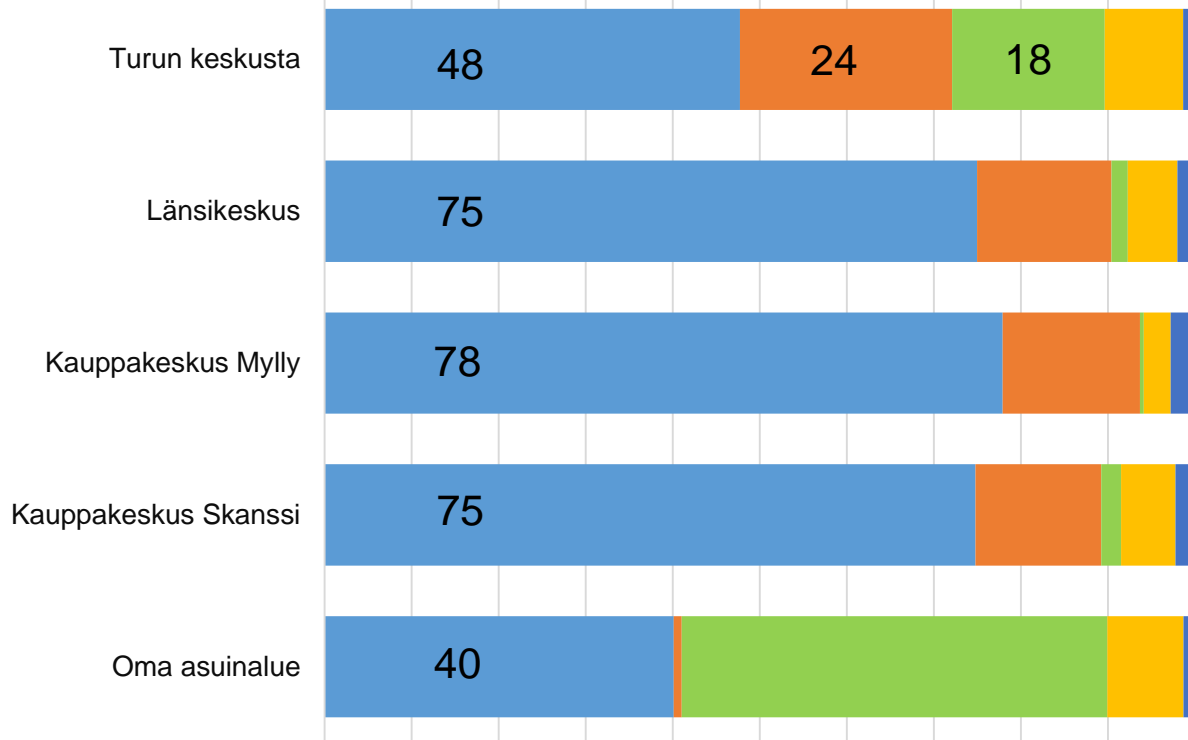
	2017	2023
ei autoa	13 %	19 %
1 auto	49 %	52 %
2 autoa	30 %	24 %
3 tai enemmän	8 %	5 %



# Mitä kulkuvälinettä yleensä käytät...

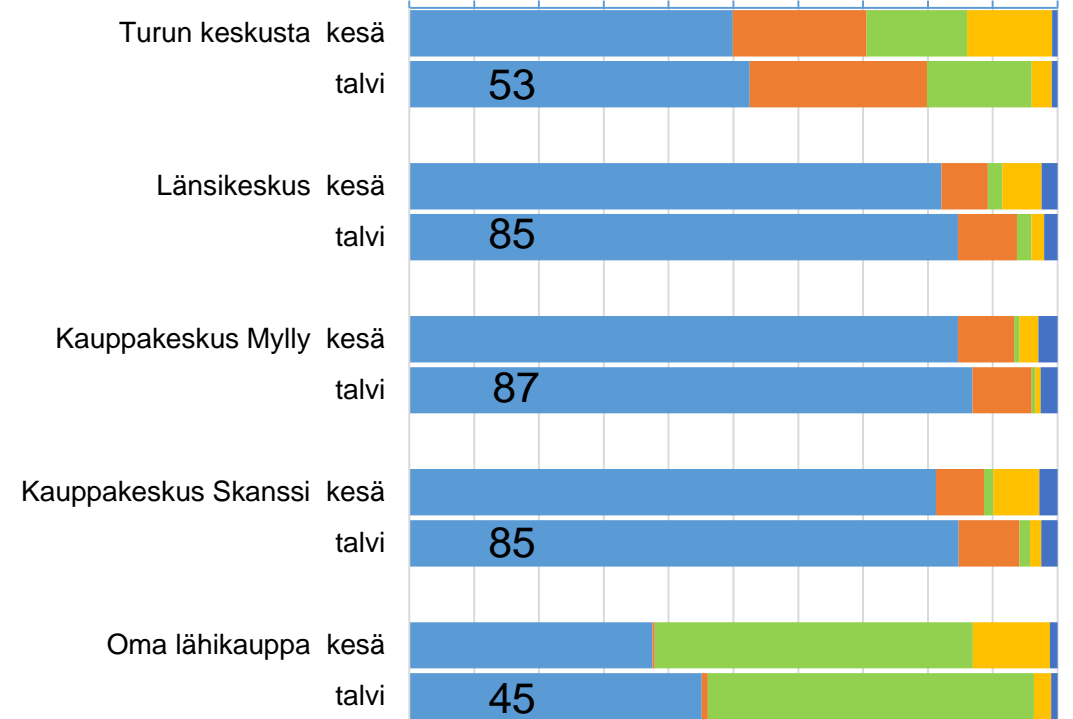
2023

0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 % 70 % 80 % 90 % 100 %



2017

0 % 10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 % 70 % 80 % 90 % 100 %



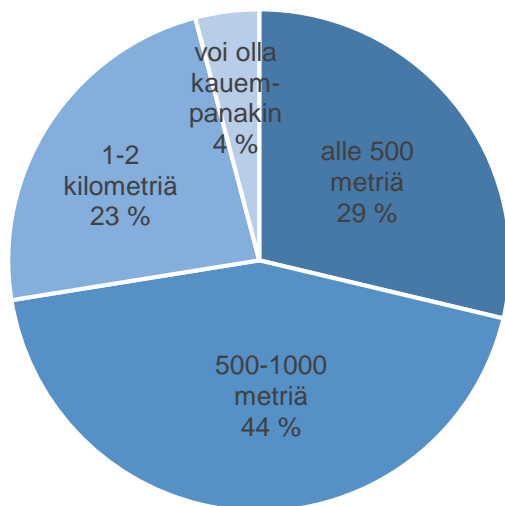
■ oma auto ■ linja-auto ■ kävelen ■ polkupyörä ■ muu



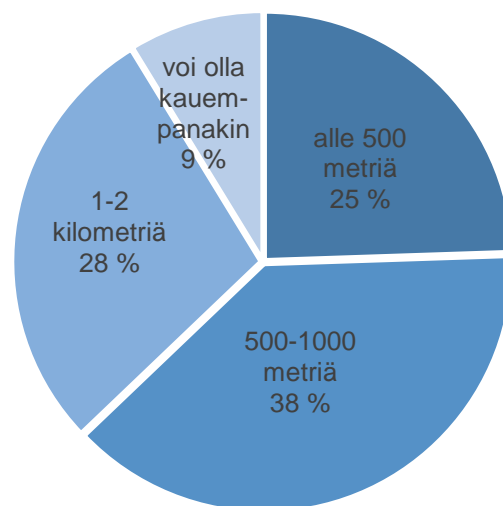
*päivittäistavarat (PT)*

Kuinka lähellä kotiasi päivittäistavarakaupan pitää olla,  
jotta voisit asioida siellä ilman autoa  
tai julkisia kulkuneuvoja?

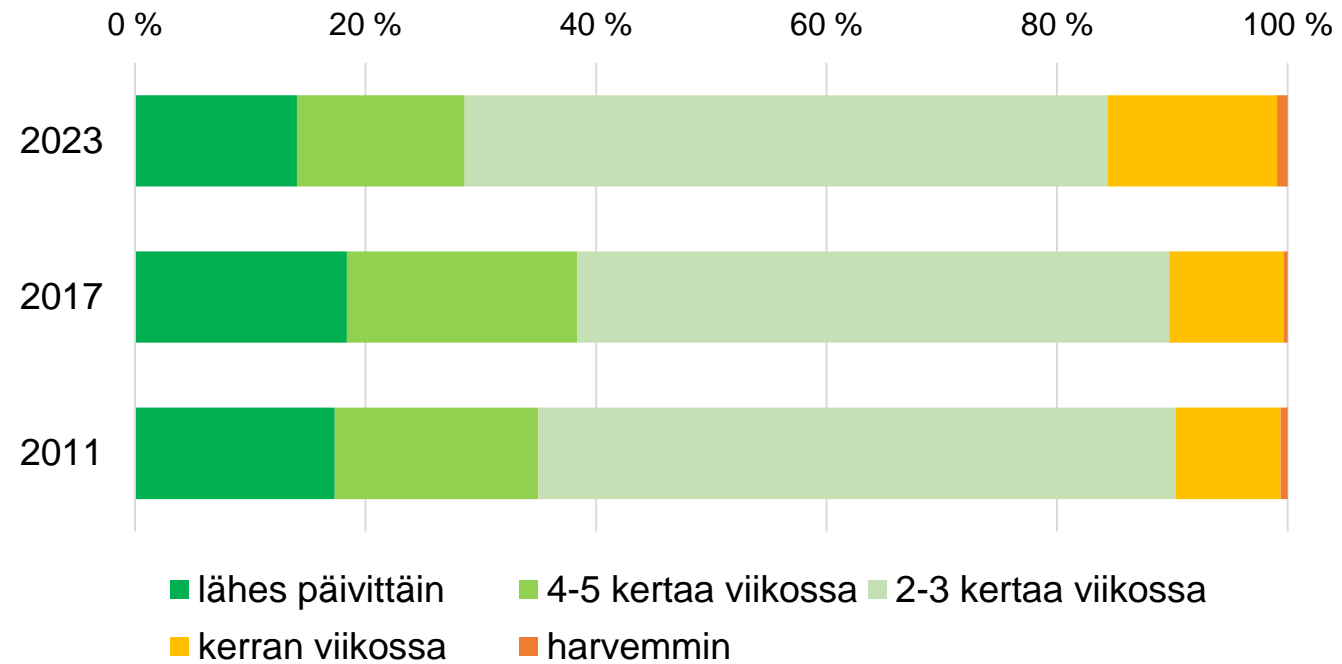
2011



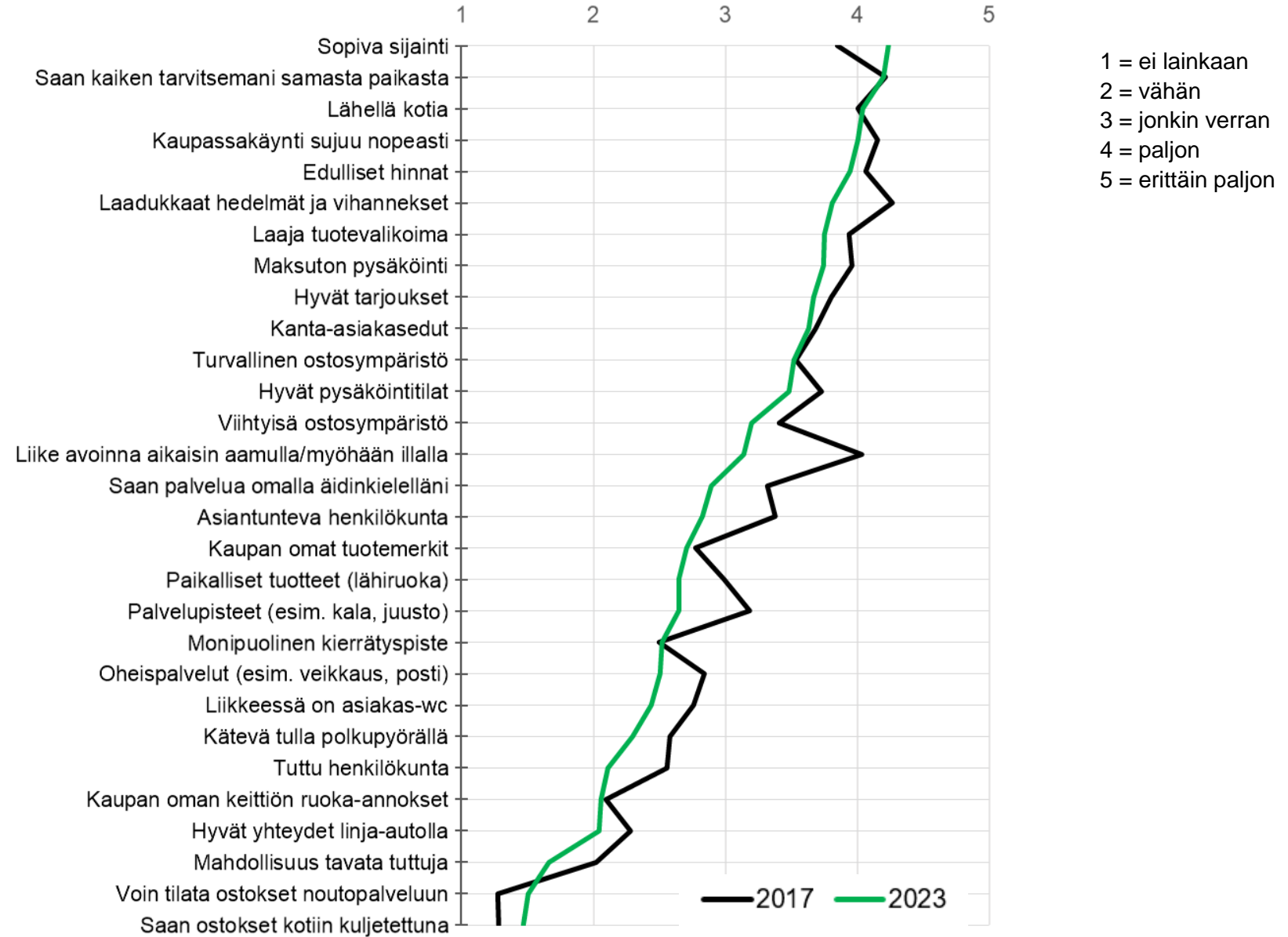
2023



# Kuinka usein taloudessasi tehdään päivittäistavaraostoksia?



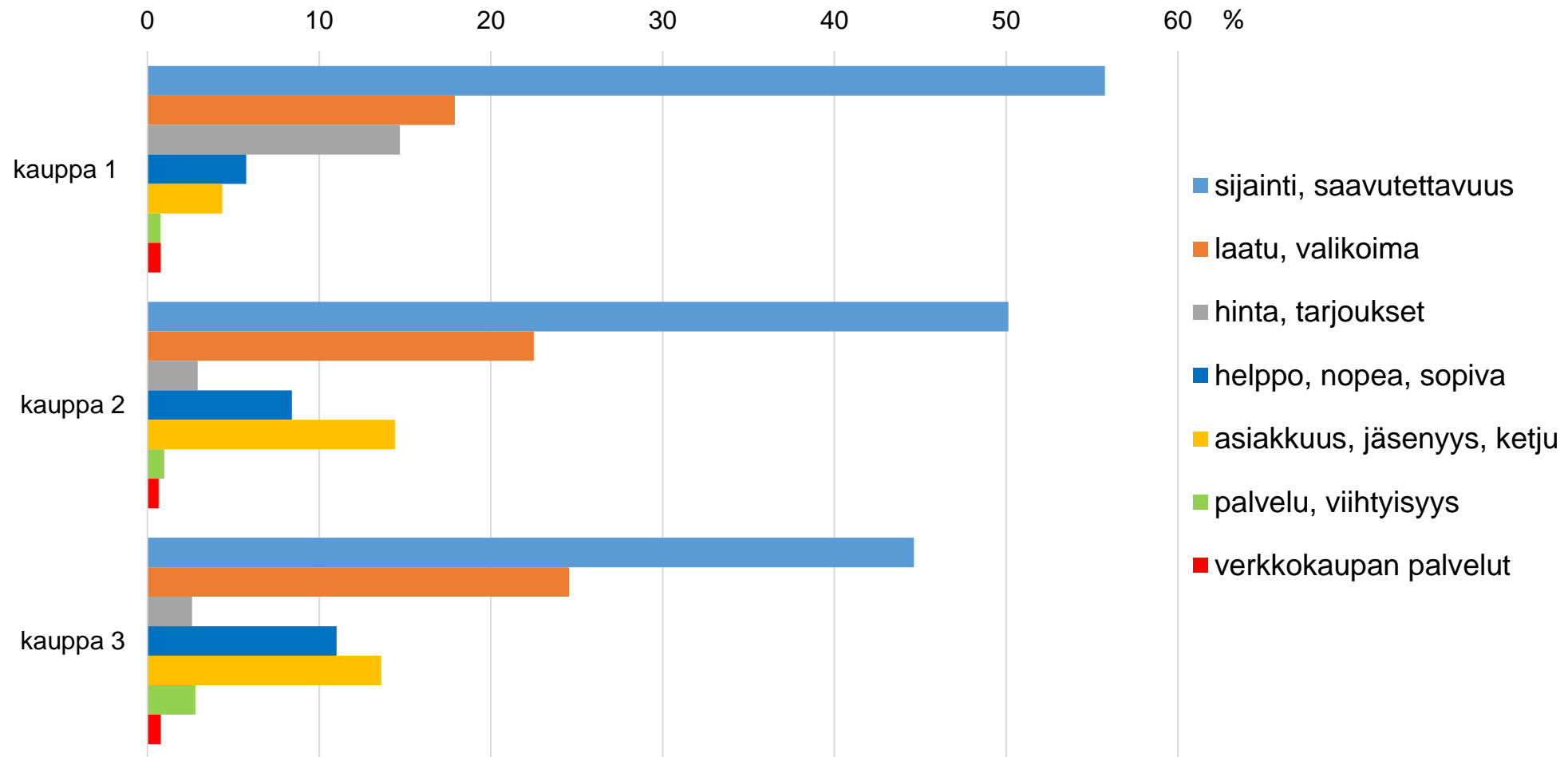
# Kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttavat päivittäistavaroiden ostopaikan valintaan taloudessasi?



Vuoden 2023 keskiarvon mukaisessa järjestyksessä (1-5)

# ”Mistä talouteesi yleensä ostetaan päivittäistavarat?”

- Miksi tämä kauppa? (avoimet vastaukset)



Kauppa 1 = useimmin käytetty päivittäistavarakauppa

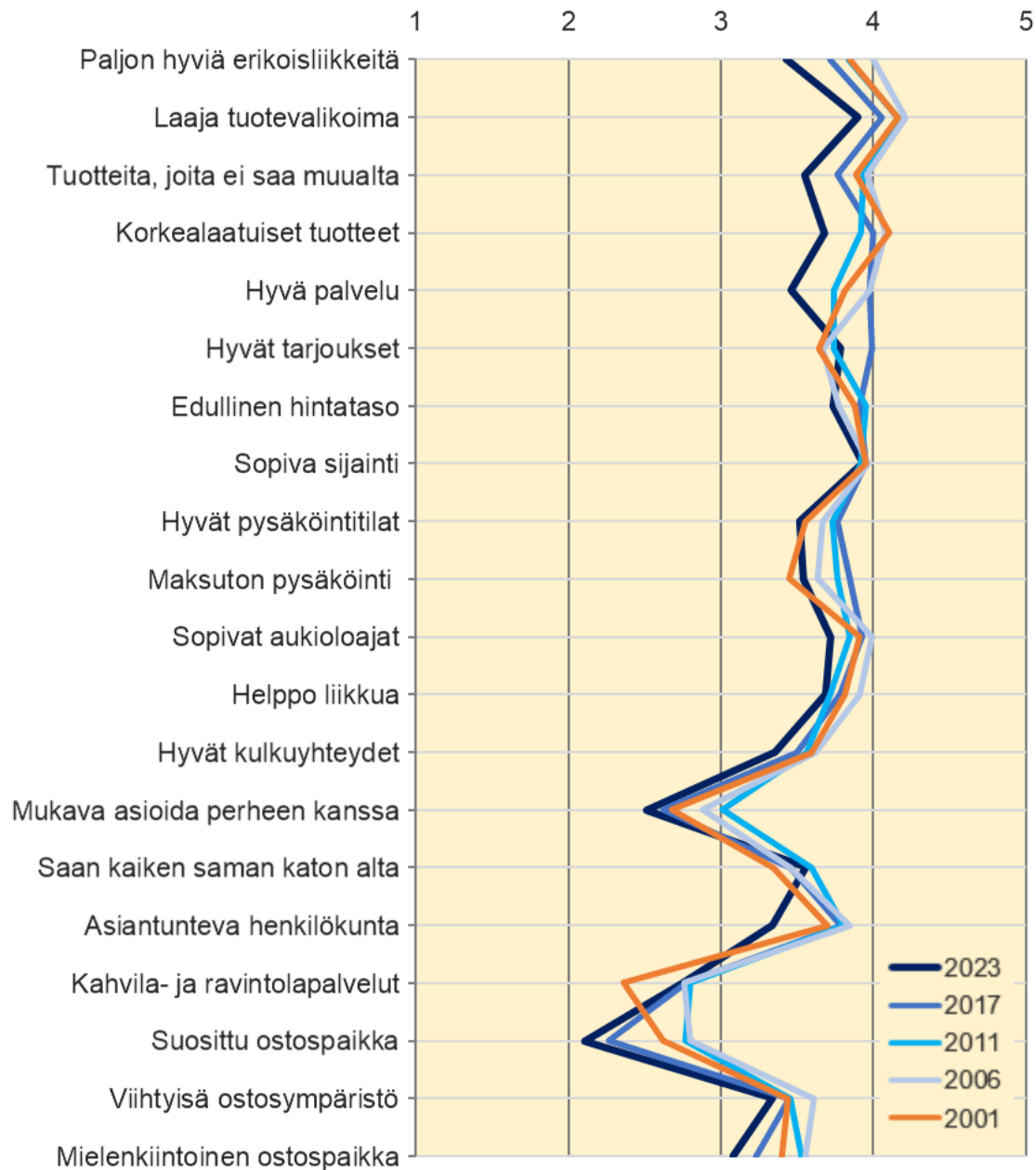
Kauppa 2 = toiseksi useimmin käytetty päivittäistavarakauppa



*Erikois/käyttötavarakauppa*

”Kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttavat ostosalueen valintaan silloin kun lähdet ostoksille tarkoituksenasasi hankkia pääasiassa **muuta kuin päivittäistavaroita?**”

Tärkeys:  
 1 = ei lainkaan  
 2 = vähän  
 3 = jonkin verran  
 4 = paljon  
 5 = erittäin paljon



”Kuinka paljon seuraavat tekijät vaikuttavat ostosalueen valintaan silloin kun lähdet ostoksille tarkoituksenasasi hankkia pääasiassa **muuta kuin päivittäistavaroita?**”

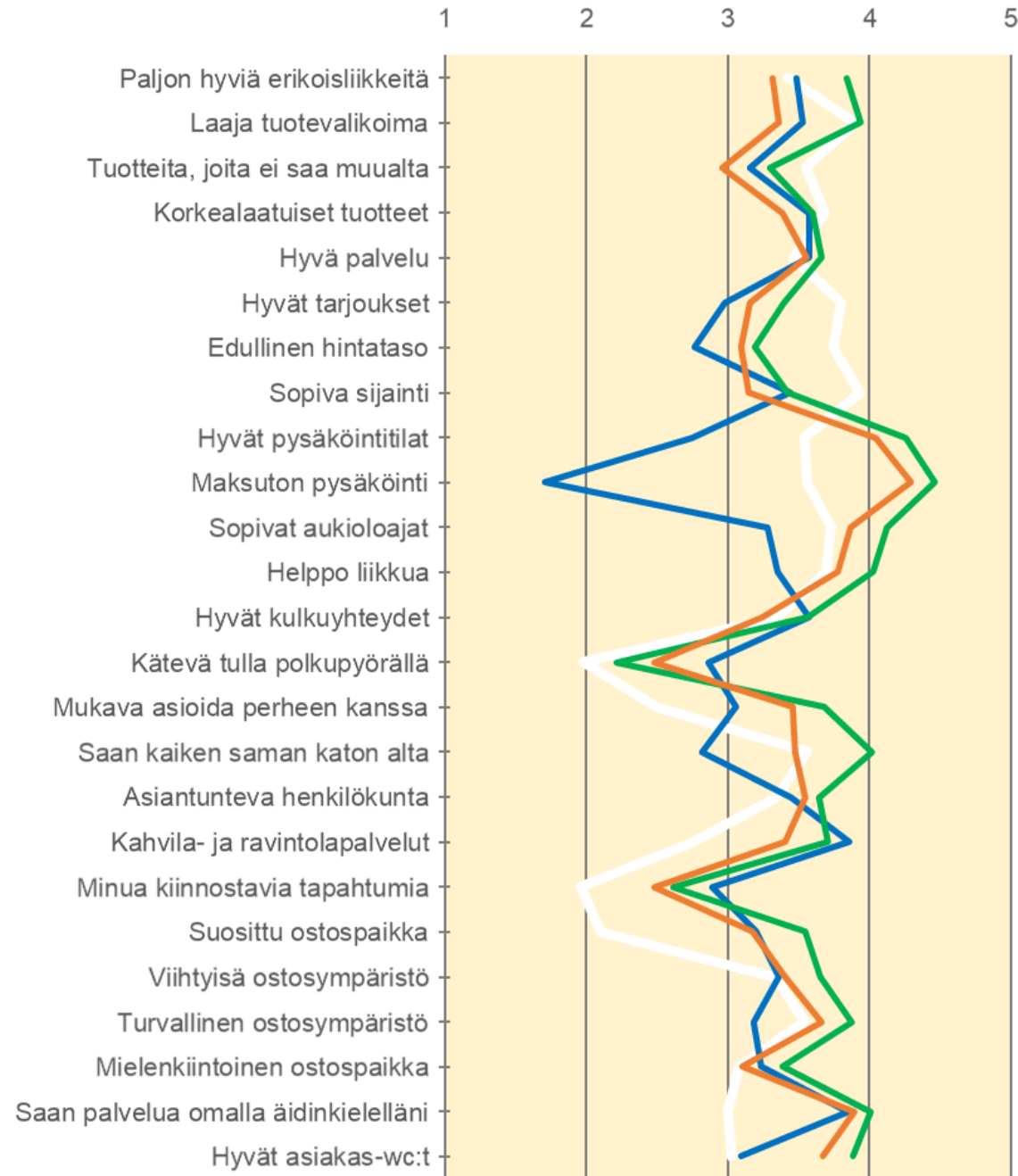
Tärkeys:

- 1 = ei lainkaan
- 2 = vähän
- 3 = jonkin verran
- 4 = paljon
- 5 = erittäin paljon

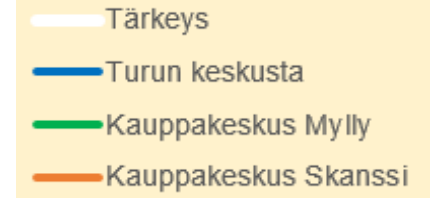
”Minkä **arvosanan** annat Turun keskustalle, Kauppakeskus Myllylle ja Kauppakeskus Skanssille muiden kuin päivittäistavaroiden ostospaikkana?”

Arvosana:

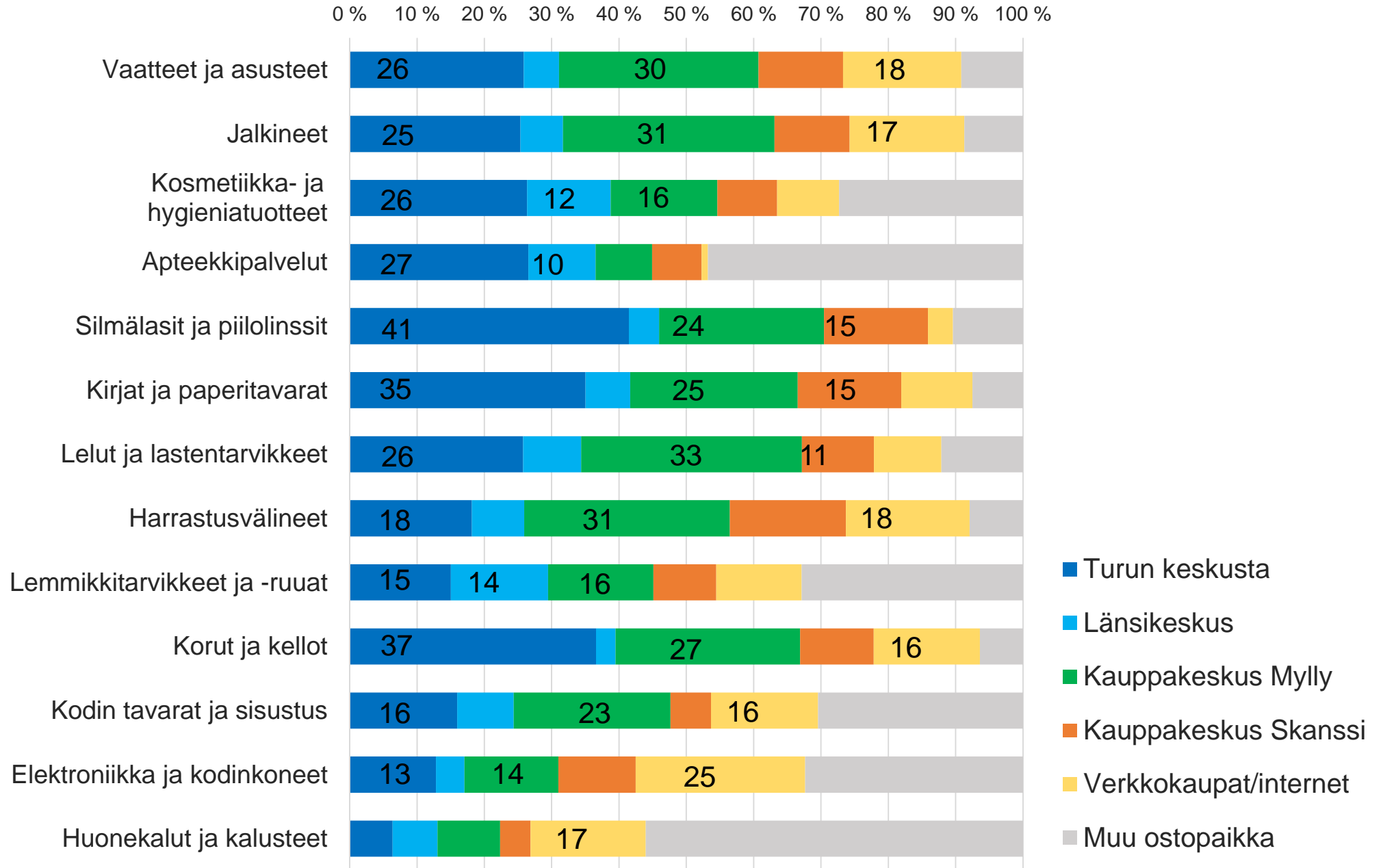
- 1 = huono
- 2 = välttävä
- 3 = kohtalainen
- 4 = hyvä
- 5 = erinomainen



KAMU2023



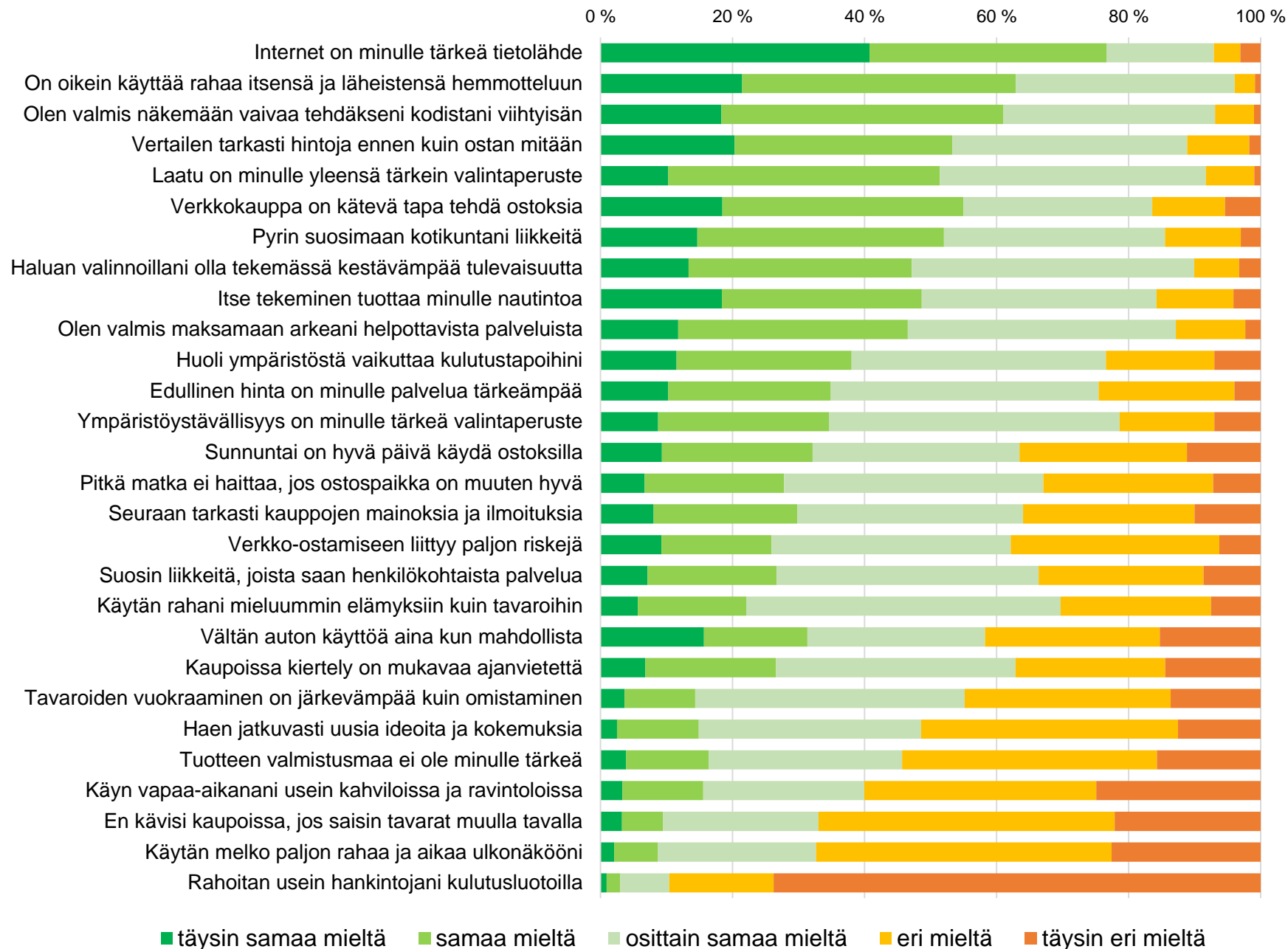
# Sopivin ostopaikka 2023



*kulutustavat, asenteet ja arvostukset*



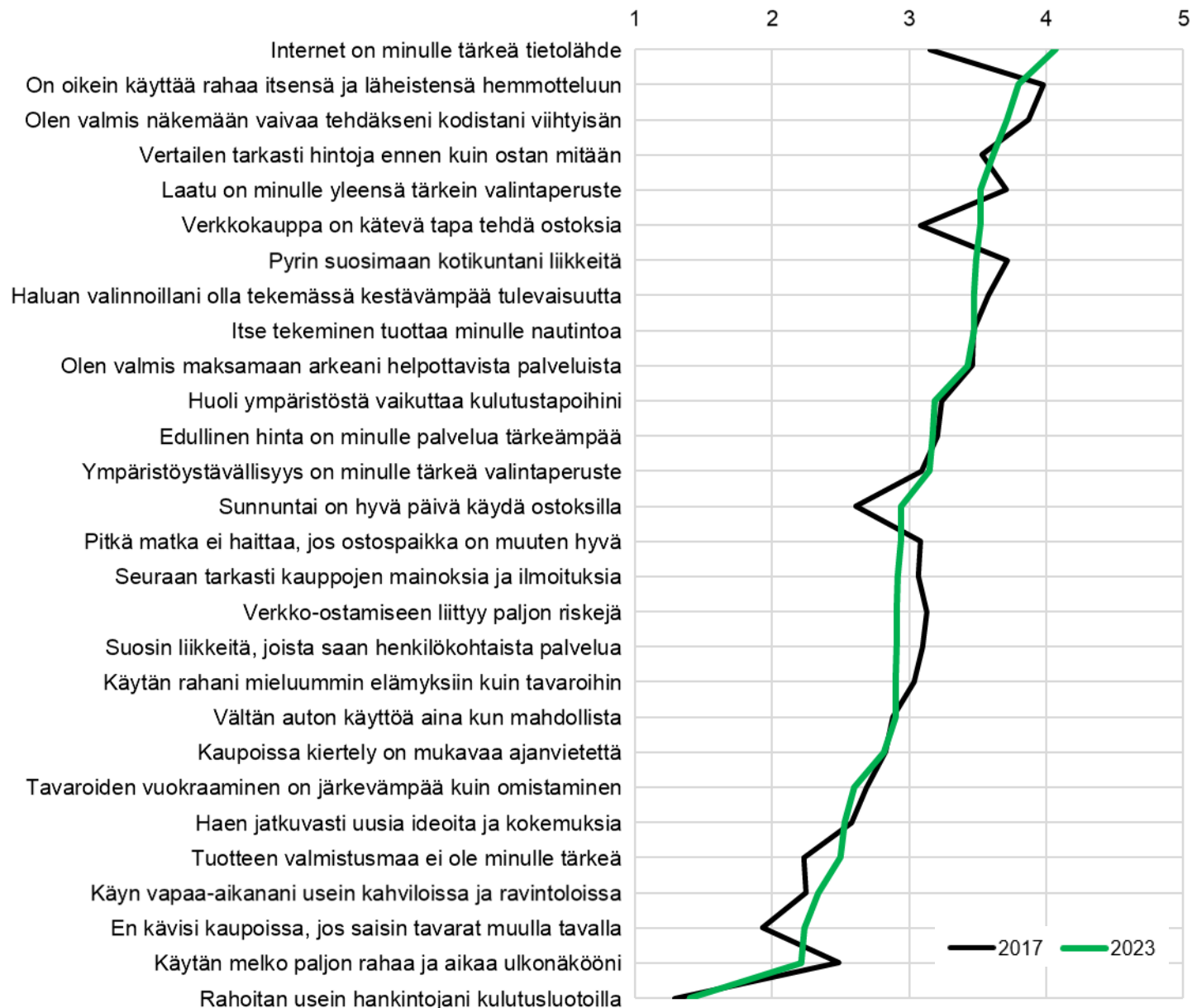
# Miten hyvin seuraavat kuluttamiseen ja ostoksilla käymiseen liittyvät väittämät vastaavat omaa mielipidettäsi ja käyttäytymistäsi?



Keskiarvonmukaisessa järjestyksessä (1-5)

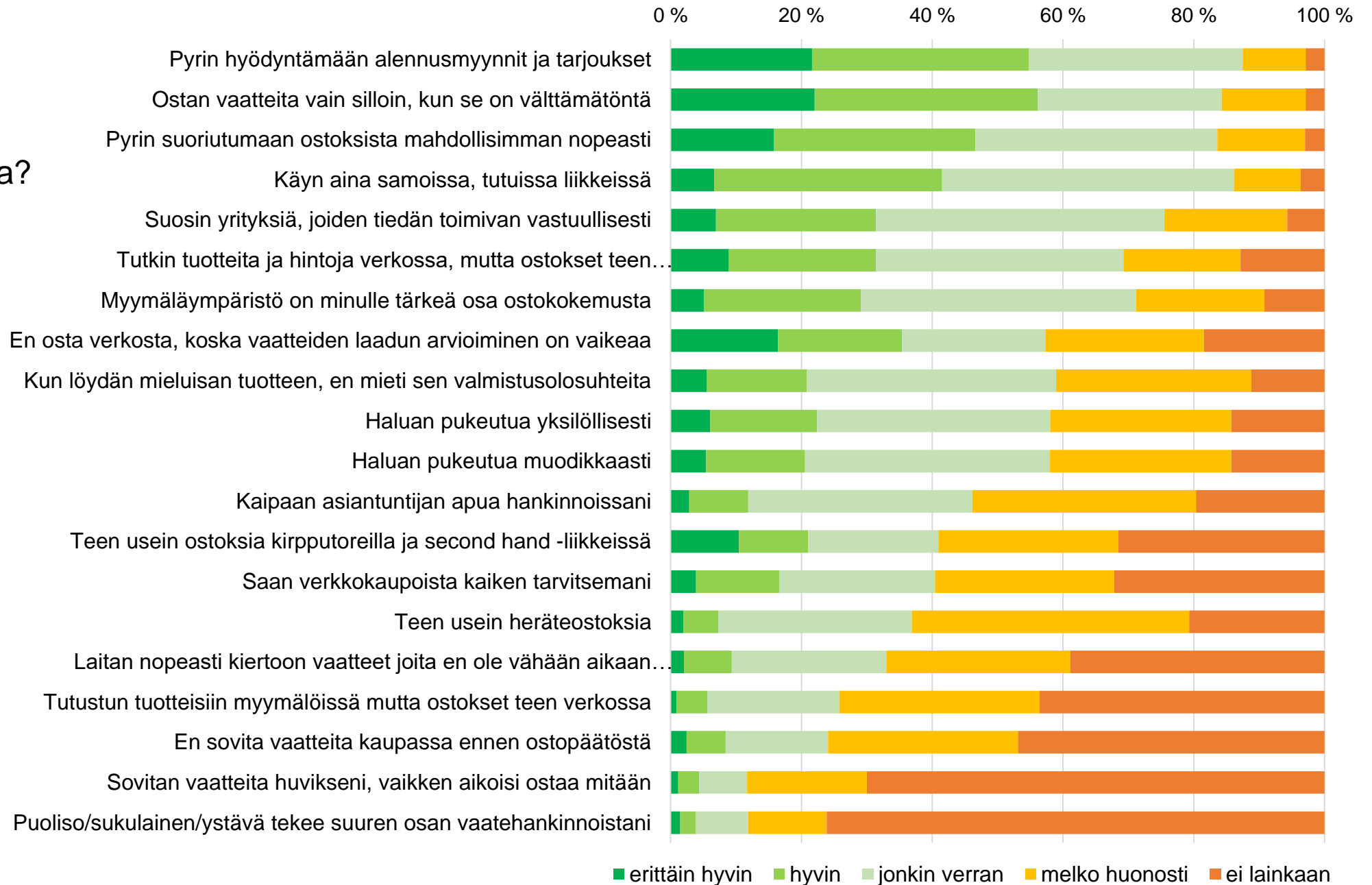
”Miten hyvin seuraavat  
**kuluttamiseen ja  
 ostoksilla käymiseen**  
 liittyvät väittämät  
 vastaavat omaa  
 mielipidettäsi ja  
 käyttäytymistäsi?”

- 1 = täysin eri mieltä
- 2 = eri mieltä
- 3 = osittain samaa mieltä
- 4 = samaa mieltä
- 5 = täysin samaa mieltä



Vuoden 2023 keskiarvon mukaisessa järjestyksessä (1-5)

## Miten seuraavat väittämät kuvaavat sinua **vaatteiden ja jalkineiden** ostajana?



Keskiarvon mukaisessa järjestyksessä (1-5)

erittäin hyvin hyvin jonkin verran melko huonosti ei lainkaan

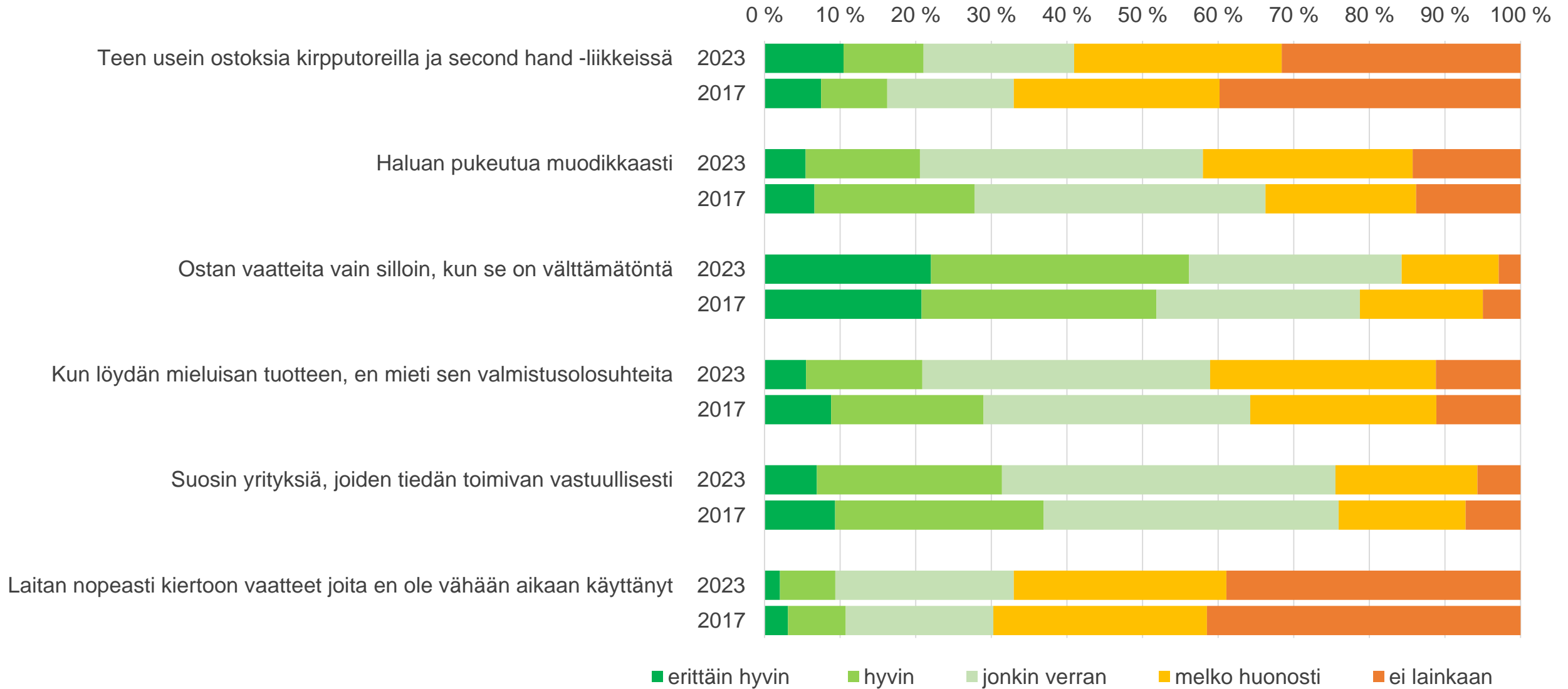
# ”Miten seuraavat väittämät kuvaavat sinua **vaatteiden ja jalkineiden** ostajana?”

- 1 = ei lainkaan
- 2 = melko huonosti
- 3 = jonkin verran
- 4 = hyvin
- 5 = erittäin hyvin



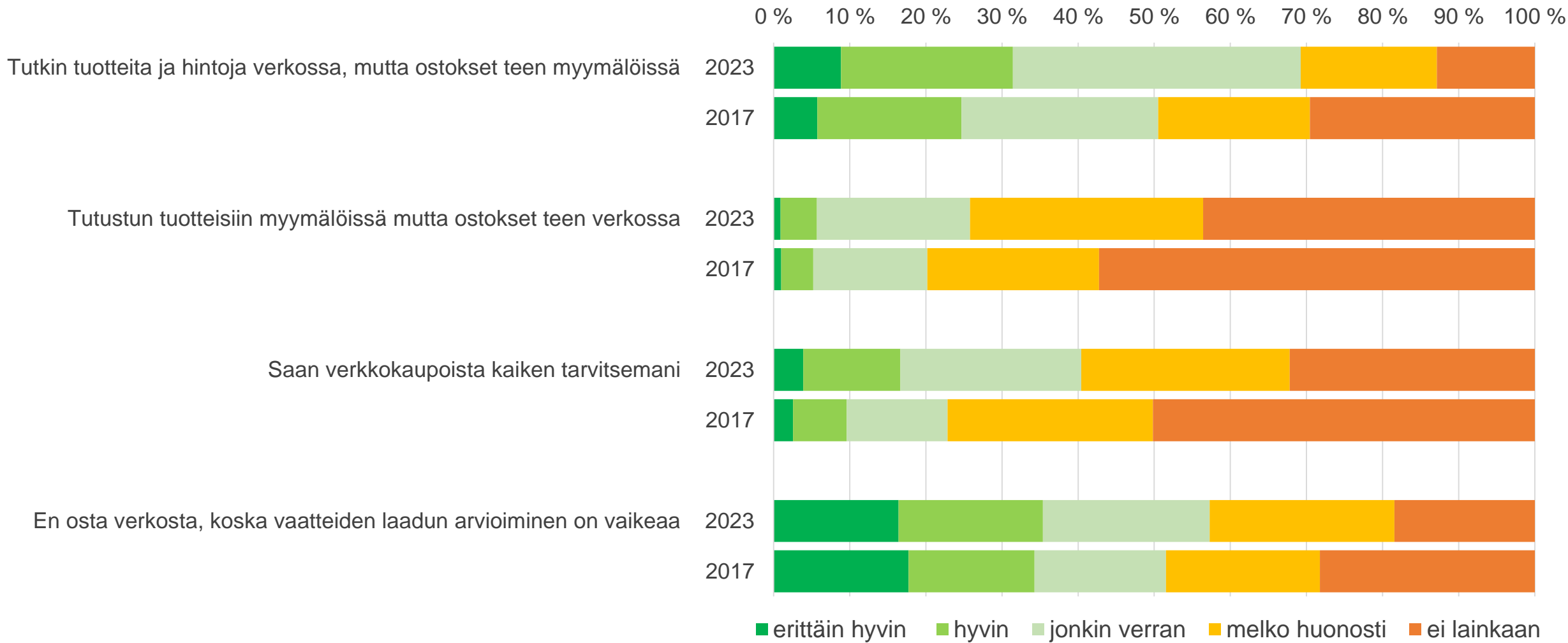
Vuoden 2023 keskiarvon mukaisessa järjestyksessä (1-5)

# Vaatteet ja jalkineet; Vastuullisuus & muotitietoisuus

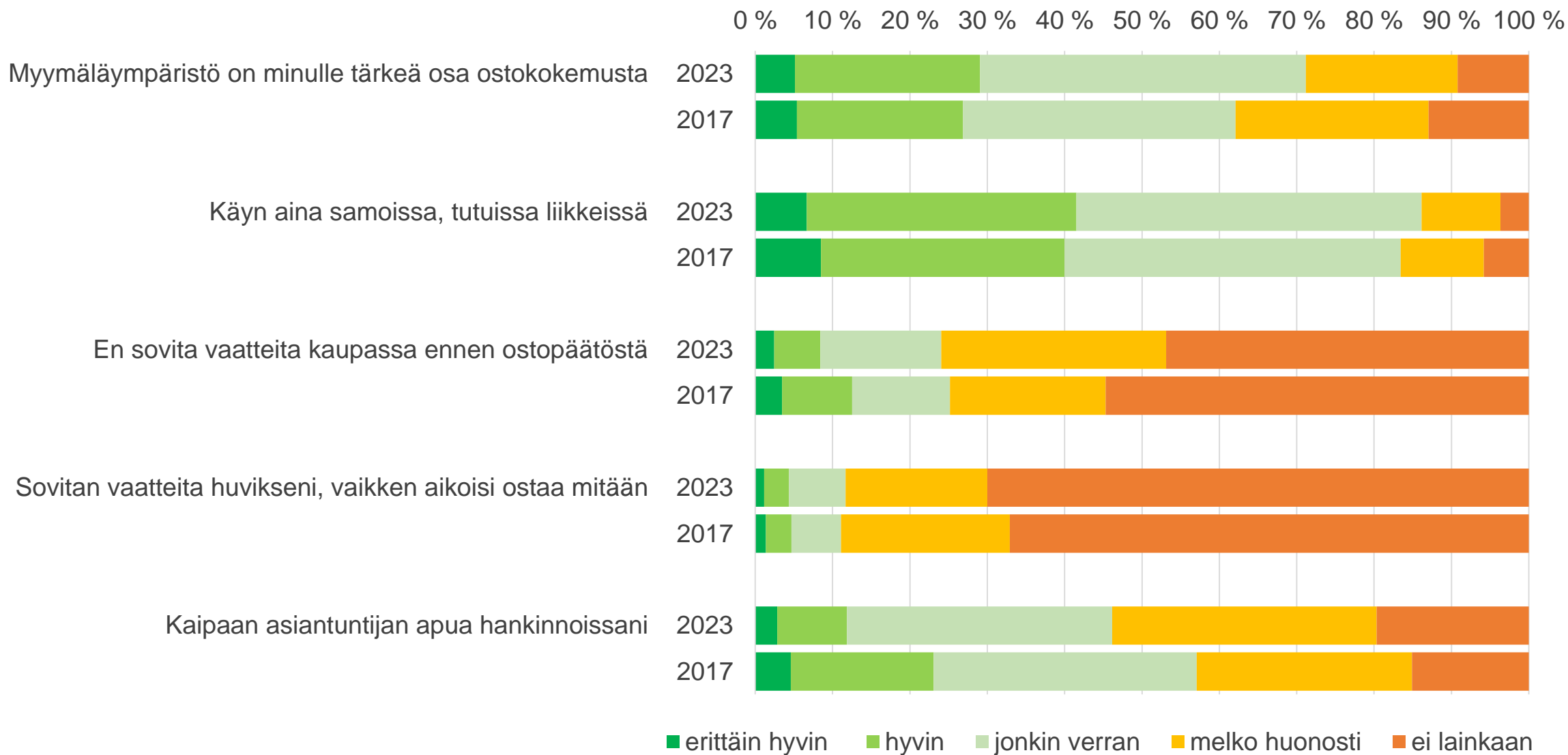




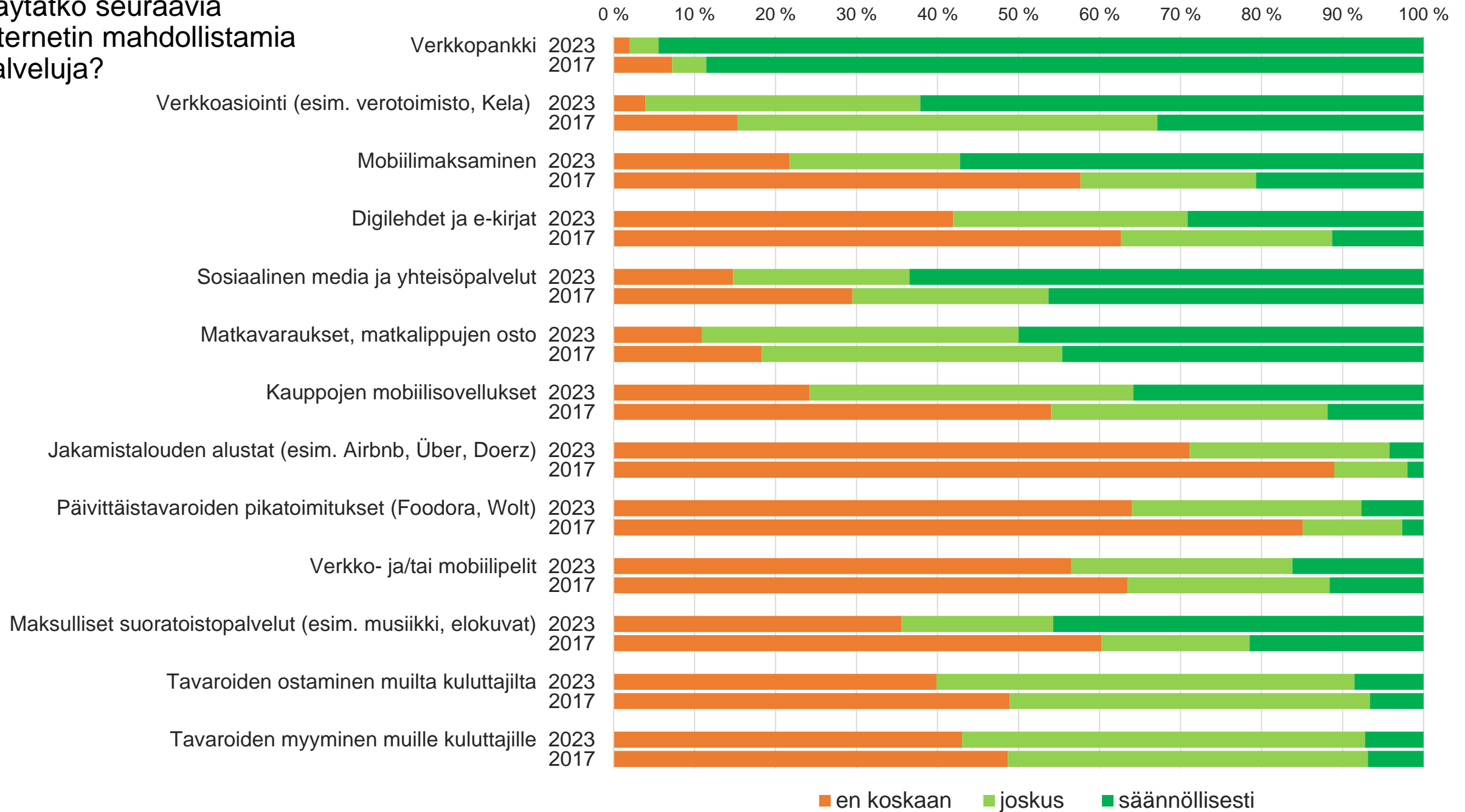
# Vaatteiden ja jalkineet; Verkkokauppa



# Vaatteet ja jalkineet; Myymäläympäristö



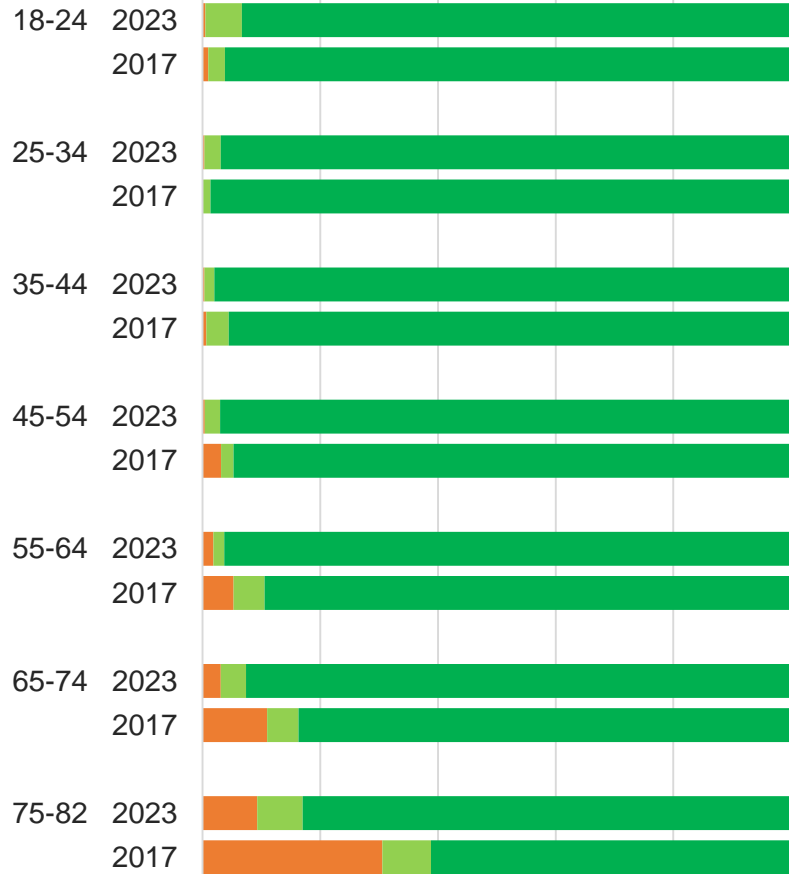
# Käytätkö seuraavia internetin mahdollistamia palveluja?



# Käytätkö seuraavia internetin mahdollistamia palveluja?

## Verkkopankki

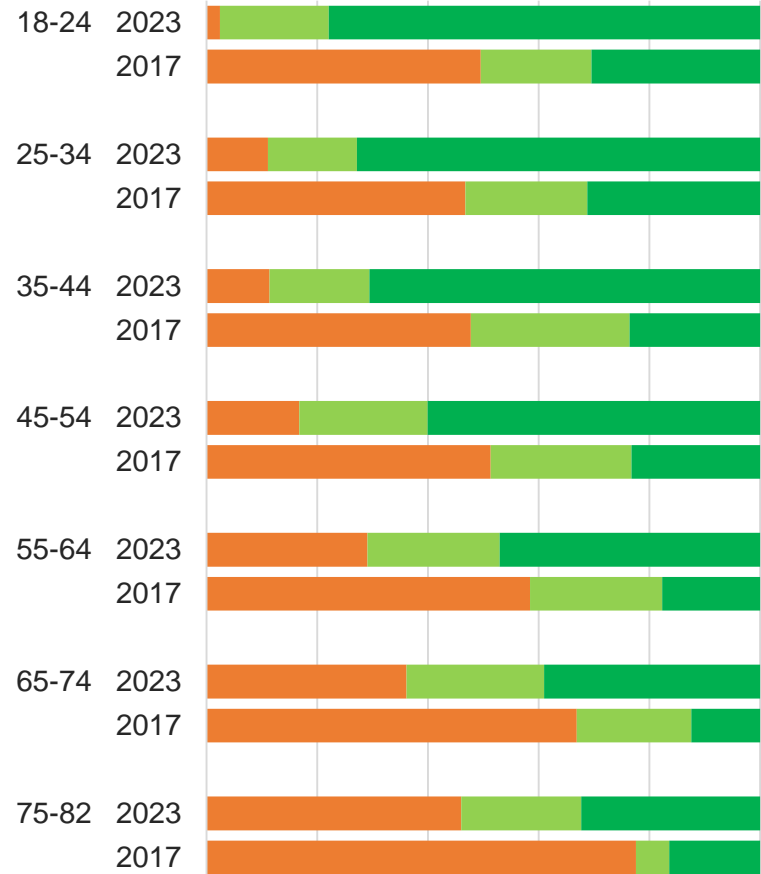
0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %



en koskaan joskus säännöllisesti

## Mobiilimaksaminen

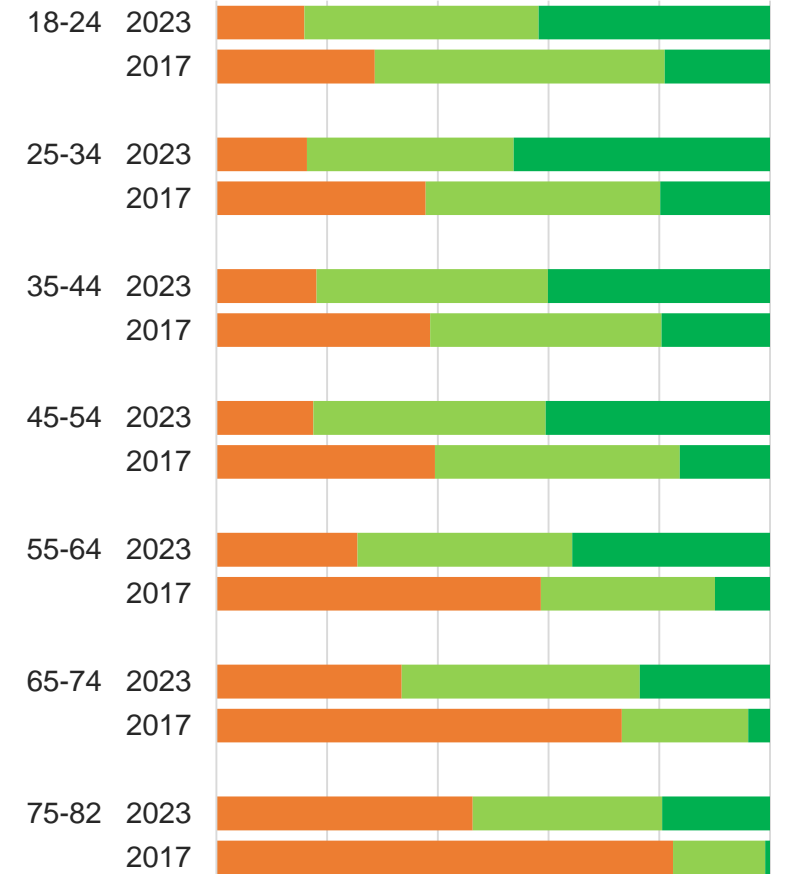
0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %



en koskaan joskus säännöllisesti

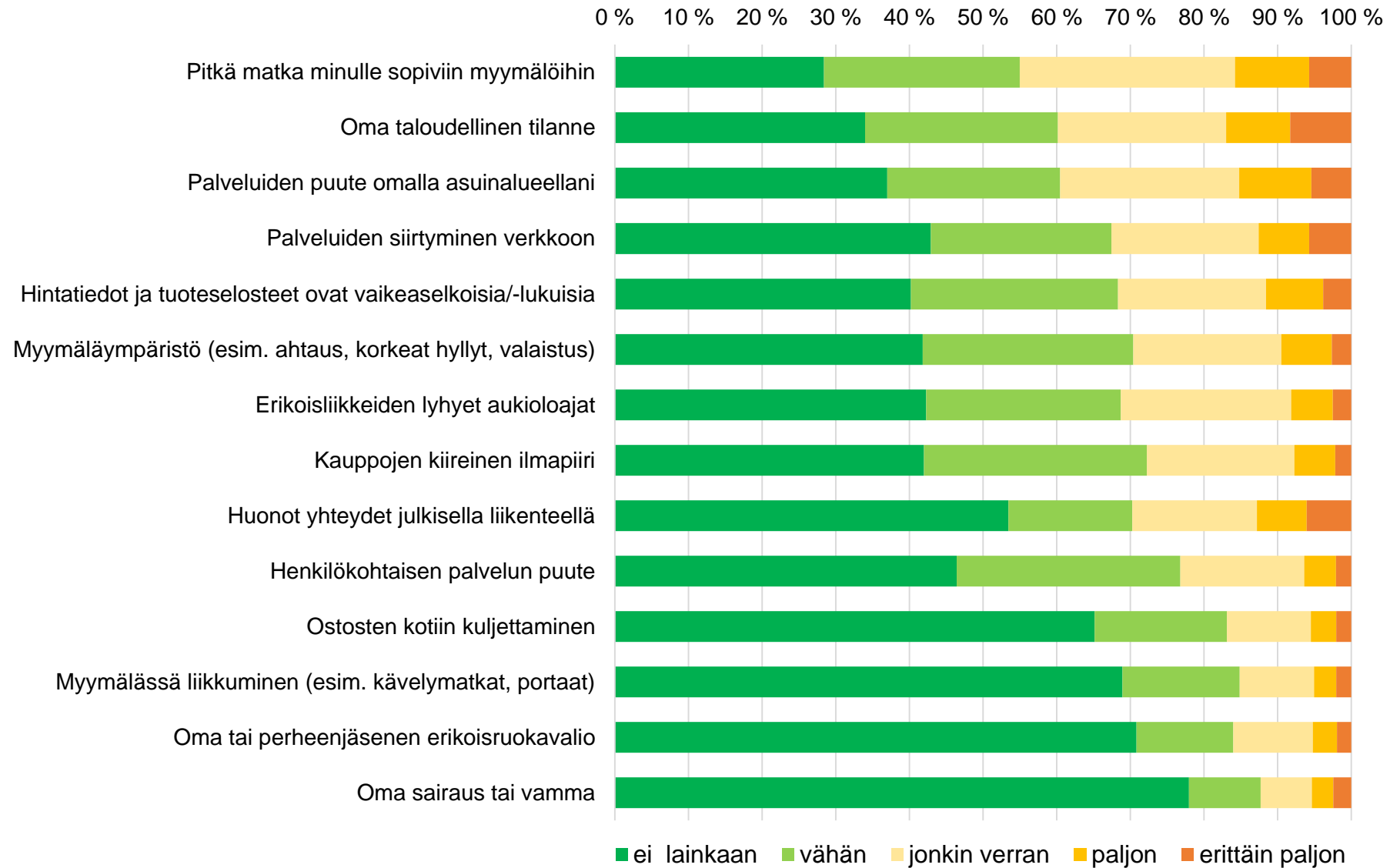
## Kauppojen mobiilisovellukset

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %



en koskaan joskus säännöllisesti

# Aiheuttavatko seuraavat asiat sinulle **hankaluuksia** ostosten teossa ja asioiden hoitamisessa?



Keskiarvon mukaisessa järjestyksessä (1-5)